



REUSE IS GOOD

決算説明資料

2025年2月期

株式会社買取王国

2025年4月15日

証券コード：3181

目次

- 2025年2月期 決算概要
- 2026年2月期 業績予想
- 【Appendix】 会社紹介ほか

2025年2月期 決算概要

決算サマリー

売上高

7, 8 2 2 百万円

(前年同期比) 1 1 6. 1 %

- ・ 2022年3月から当決算期まで **36** カ月連続で既存店売上高更新
- ・ 2023年1月から当決算期まで **26** カ月連続で最高売上高更新

※既存店売上高は昨年同月比金額

売上総利益

4, 1 2 9 百万円

(前年同期比) 1 1 9. 2 %

- ・ 新規出店、事業譲受等により店舗数増加
- ・ 内部施策により粗利益率は前期比 **+1.4** pt増加

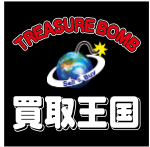
経常利益

4 6 5 百万円

(前年同期比) 8 8. 9 %

- ・ 先行投資の実施、物価上昇、人件費上昇により販管費が前期比124.9%の増加となり減益

・新規出店、業態転換

業態		1Q	2Q	3Q	4Q	通期	計画比
 買取王国	出店	+2店	—	—	—	+2店	計画通り
	転換	—	—	+1店	—	+1店	—
 工具買取王国	出店	+1店	+2店	+2店	—	+5店	計画通り
	転換	—	—	+1店	—	+1店	—
 マイシュウサガール	出店	—	+1店	—	—	+1店	+1店
	転換	—	—	—	—	—	—
 良品買館 アウトレット	出店	—	—	—	—	—	—
	転換	—	—	+1店	—	+1店	—

※業態転換：良品買館2店を買取王国、良品買館1店に転換。輝け！ツールマンを工具買取王国に転換。

- ・ 新POS導入

リユース特化型クラウドPOS

買取査定時間の短縮

- 買取工数の削減

買取価格の適正化

- 買取価格相場の共有

ペーパーレス化

- 買取伝票等の電子化

※買取王国、良品買館、マイシュウサガール、WHYNOT事業は入替済。



一部
事業譲受

- ・総合リユース「良品買館」 14店舗
- ・工具専門店「ツールマン」 1店舗
- ・買取専門店「キングラム」 80店舗

- ・総合リユース「良品買館」 9店舗
※うち2店舗は業態転換
- ・工具専門店「ツールマン」 1店舗
※工具釣具買取王国に業態転換

強み

- ・大阪北部地域での知名度が高い
- ・大型家電、家具、生活雑貨に強い
- ・出張買取の機能を有している
- ・若手～ベテラン社員がバランス良く在籍

**T
A
K
E**

- ・関西エリアに大幅進出可能な基盤をつくる
- ・大型家電、家具、生活雑貨を強化
- ・人員構成のバランスが良く、引き続き店舗運営が行いやすい

弱み

- ・業績面 
- ・人材育成 

**G
I
V
E**

- ・買取王国のノウハウを活かし、売買力を強化
- ・買取王国の人財育成プログラムを導入し、同根異才を育む教育を行う

買い取り買取王国
REUSE IS GOOD

減益：店舗出店等の先行投資によるもの



上場後業績停滯期

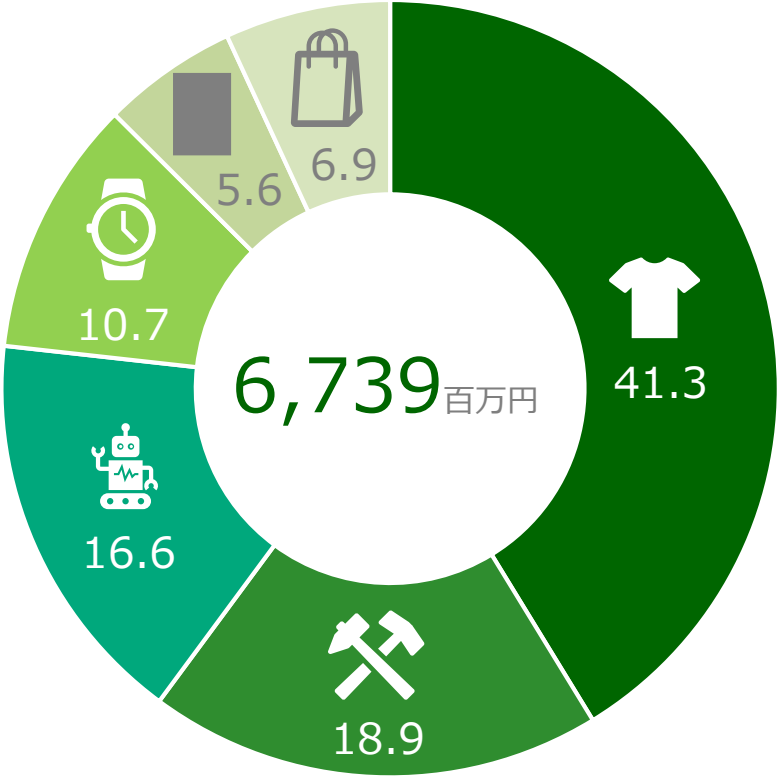
第二次成長期

商材分類別実績

(百万円)	2024年2月期	2025年2月期	前年同期比
フ ァ ッ シ ョ ン	2,780	3,259	117.2%
工 具	1,271	1,449	113.9%
ホ ビ ー	1,121	1,395	124.4%
ブ ラ ン ド	721	791	109.7%
ト レ カ	380	250	65.8%
そ の 他	464	676	145.6%
合 計	6,739	7,822	116.0%

商材分類別実績

2024年2月期



2025年2月期



ファッション



工具



ホビー



ブランド



トレカ



その他

販管費

(千円)	2024年2月期	2025年2月期	前年同期比	差異要因
給与及び賞与	1,228,537	1,506,670	122.6%	人員増加・昇給
地代家賃	502,462	639,899	127.3%	新規出店・事業譲受
水道光熱費	83,526	126,068	150.9%	新規出店・事業譲受 電気代高騰
消耗品費等	120,520	172,087	142.7%	新規出店・事業譲受 新POS導入
減価償却費	69,112	99,115	143.4%	新規出店・事業譲受 新POS導入
広告宣伝費	62,329	61,408	98.5%	おたから買取事業の 広告適正化
その他	901,507	1,113,610	123.5%	EC強化に関する費用等
合計	2,967,995	3,707,230	124.9%	

出店に関する費用

出店数の推移

業態	23/2期	24/2期	25/2期
 買取王国	—	—	2店
工具買取王国	1店	3店	5店
 マイシユカール	—	1店 (移転)	1店
 おたから 買取王国	1店	1店	—
 良品買館 (輝け!ツルマン含む)	—	—	10店 (譲受)
合計	2店	5店 (1店は移転)	18店 (10店は譲受)

出店に関する投資額の推移

単位：千円

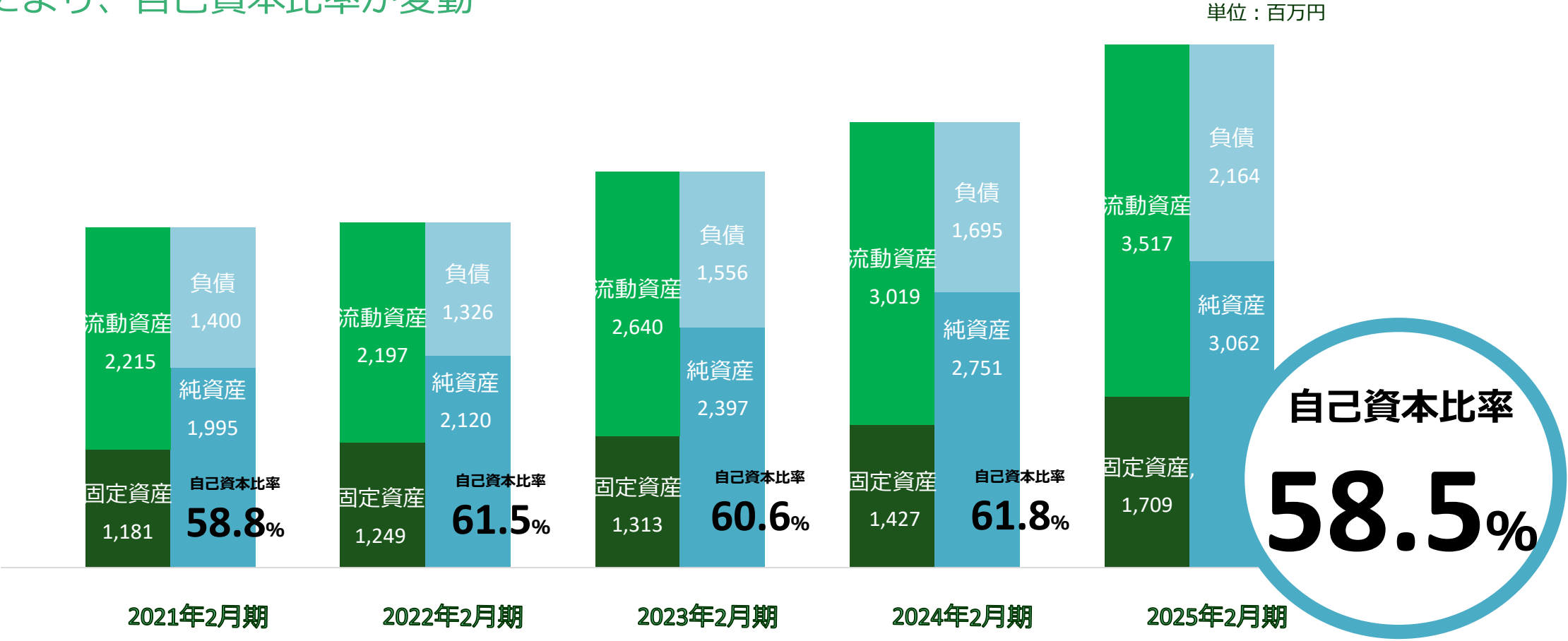
	24/2期	25/2期	前年比
出店	93,027	346,021	372.0%
移転	17,698	-	0%
譲受	-	344,620	-
合計	110,726	690,641	623.7%

※金額は概算とする。
譲受に関する費用は、店舗改装費等も含む

※FC関連は除く

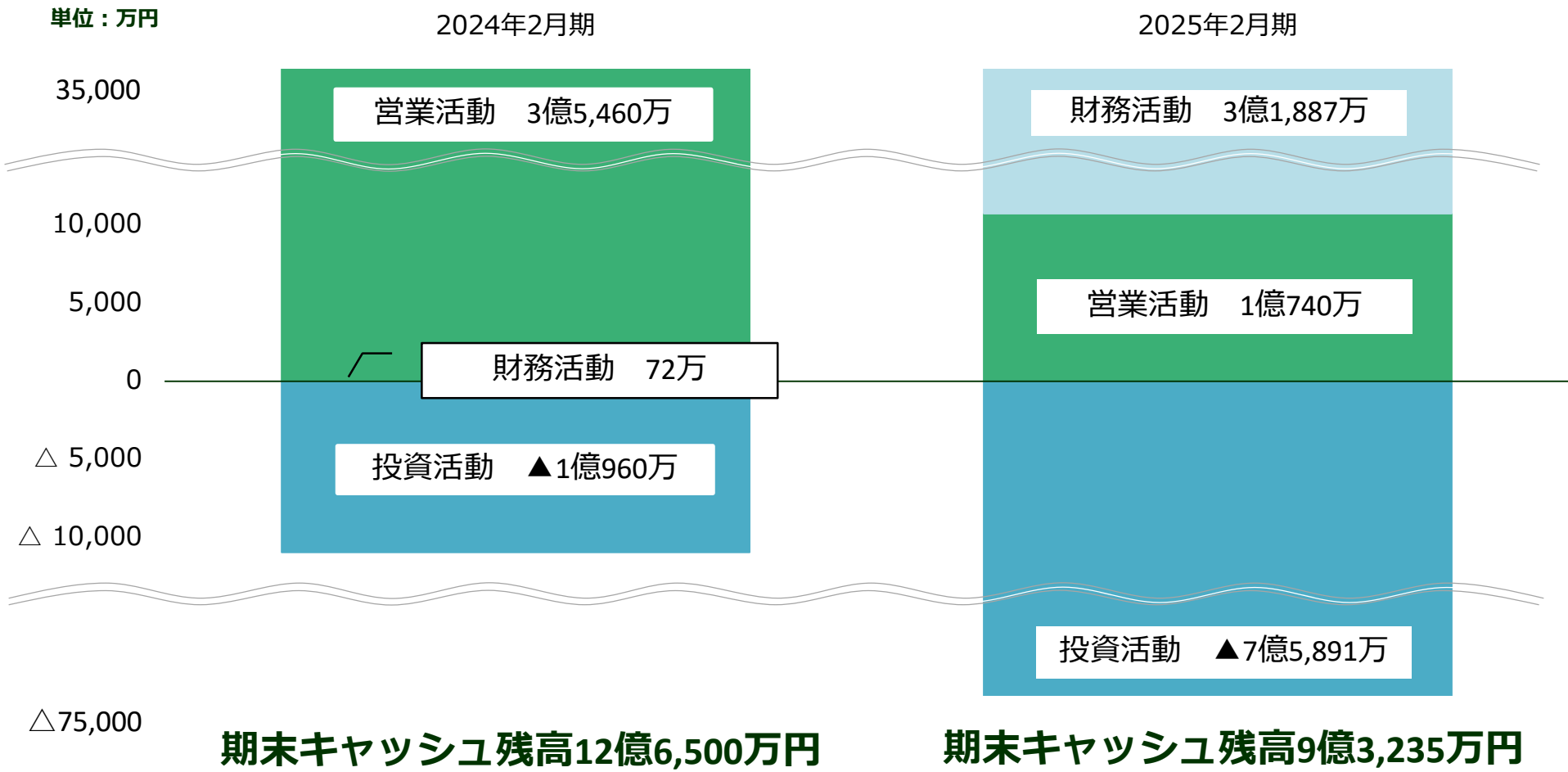
自己資本比率

先行投資に伴う金融機関借入（運転資金）の増加により、自己資本比率が変動



キャッシュフロー

新規出店、新POS導入等先行投資に資金充当

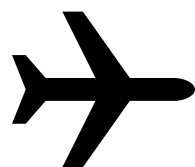


期末キャッシュ残高12億6,500万円

期末キャッシュ残高9億3,235万円

2026年2月期 業績予想

事業拡大に向けた取組み



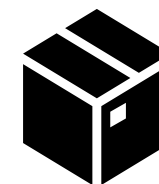
海外部門の強化

- ◆ 海外出店の準備
今期中の出店、または
今期中に出店における必要な準備を完了させる
出店予定地はアメリカ
- ◆ 海外輸出ルート確保
自社と協力会社で安定した輸出を確保し効率を高める



EC部門の強化

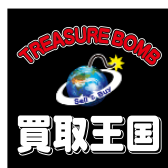
- ◆ EC販売力の強化
物量と販路拡大
- ◆ 宅配買取
安定仕入、適正仕入
商品回転率の向上
- ◆ 「モノドネ」提携先を増加
※現在、寄付先は学校法人や
NPO法人等40先以上



調達ルートの強化

- ◆ 店頭買取サービスの増強
新POS導入
管理職のマネジメント強化育成等
- ◆ 法人仕入先の増加
同業他社が販路に困っている商材
新品アパレルのSDGs施策の応援
- ◆ その他仕入れ強化
買取専門店、宅配買取、
海外買付、モノドネ

主力業態方針



狭属性一番化

◆特定商材強化の促進

ヴィンテージ商材強化店
KOV大須店 5月出店予定
ホビー商材強化店
既存店をリニューアル

◆収益構造の改革

労働分配率、作業効率、
売買オペレーションの改善

◆店舗構築・生産性向上

買取強化、初期売価精度の向上、
査定時間短縮（レジスタ育成）



積極出店

◆新規出店

今期7店舗を計画
①柴田本通店(名古屋市) 3月7日
②豊田広久手店(豊田市) 5月予定

◆新規顧客の獲得と定着

単純化・標準化の推進、商品管理、
仕入の強化、ネット販売の強化、
ブランディング、人材育成

◆特定商材・新商材の強化

釣具、住設、建材など



業態構造改革

◆スクラップ&ビルド

2店舗のリニューアルを予定
※2025年2月期下半期に3店舗
リニューアル済
※リプレイスも検討

◆買取王国のノウハウ導入

店舗構築、初期売価精度、人材育成
買取査定システム、オペレーション等
の加速化

◆得意分野のさらなる強化

家具・家電、生活雑貨

工具買取王国（専門店業態）積極出店の根拠

	買取王国	工具買取王国
投資回収期間（目安）	5 年	3 年
出店コスト（目安）	約1億円	約3,000万円
一人時付加価値	2,046円	2,746円 (対買取王国比 134%)

※一人時付加価値 = (売上総利益 - 人件費を除く販管費) ÷ 総労働時間

人財開発

継続 GUTs（正社員）

- 知識や技術、人間的成長を互いに促す人財育成制度



継続 キャリアパス（全従業員）

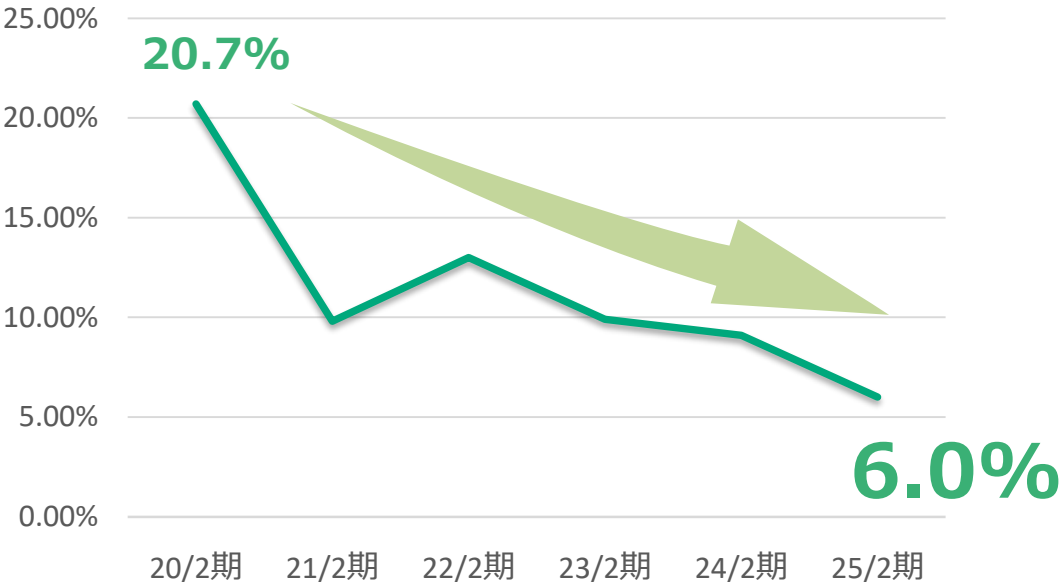
- 非正規雇用スタッフの戦力化
- 従業員全体の定着率向上



新 職能資格制度（正社員）

- 2024年度下半期から新たに導入
- 長期的な人財育成、人事異動等への対応

正社員退職率推移



5年間で14.7ptの改善

前期実績に対し、増収・増益となる見込み

(百万円)	2025年2月期 実績	2026年2月期 見込	前年同期比	トピック
売 上 高	7,822	8,810	112.6%	既存店のみで前期比 106.5%を見込む
粗 利 益	4,129	4,786	115.9%	既存店のみで前期比 107.3%を見込む
販 管 費	3,707	4,285	115.6%	人件費 : 111.5% 地代家賃 : 123.5% 減価償却費 : 134.4%
営 業 利 益	422	500	118.5%	
経 常 利 益	465	543	116.5%	
当 期 利 益	328	366	111.6%	

※既存店は、開店して13ヶ月経過した店舗と定義しております。

【Appendix】

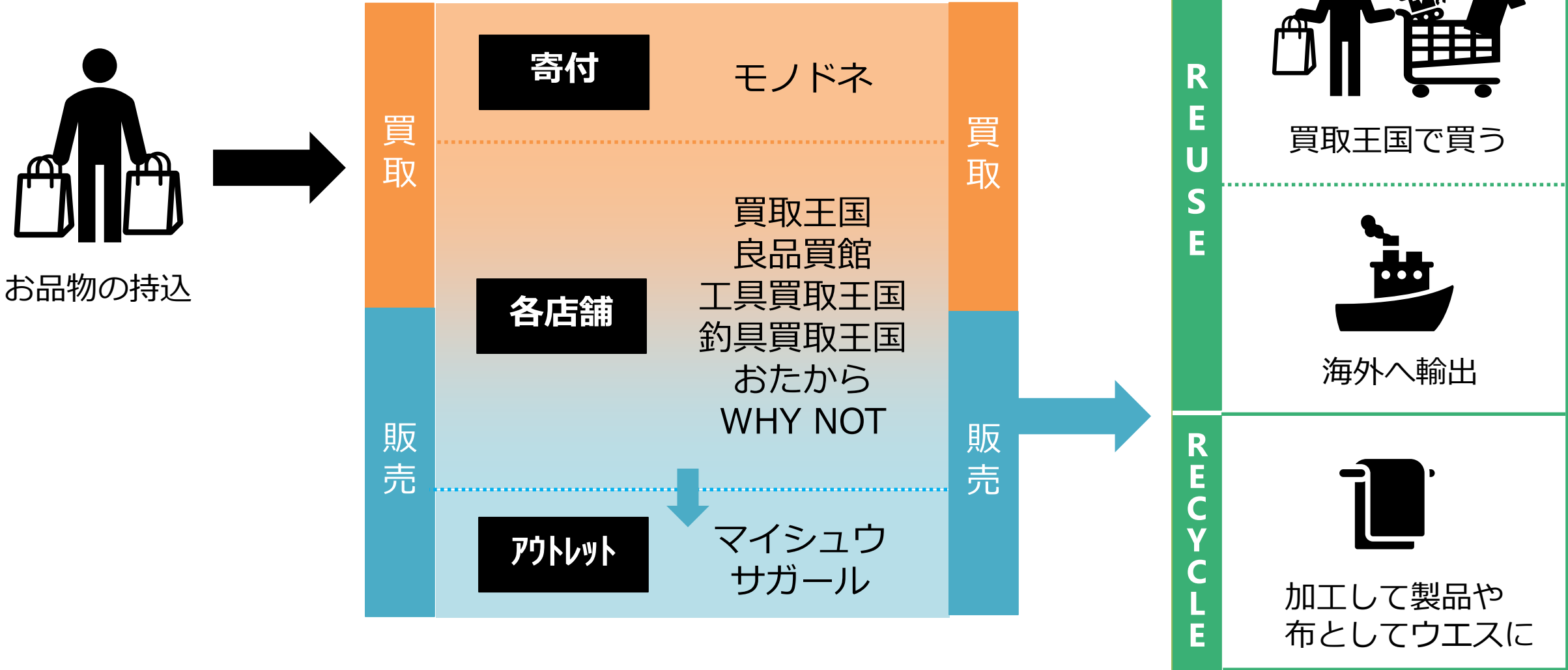
会社紹介など

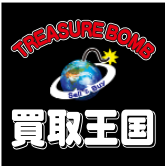
経 営 理 念

夢ある商品とサービスを通して
喜びと心の満足を創り出していきます

社 名	株式会社買取王国
会 社 設 立	1999年10月
本 社	〒455-0073 愛知県名古屋市港区川西通5丁目12番地
代表取締役会長	長谷川 和夫
資 本 金	5,876万円
株式上場市場	東京証券取引所 スタンダード市場

価値再生感動追求業





直営 27店舗	直営 8店舗	直営 22店舗 FC 6店舗	直営 2店舗
メイン事業。幅広い商品 を取扱うリユース店。	関西にて大型家電・家具 等も取扱うリユース店。	工具専門店。	釣具専門店。 工具買取王国との併設店。



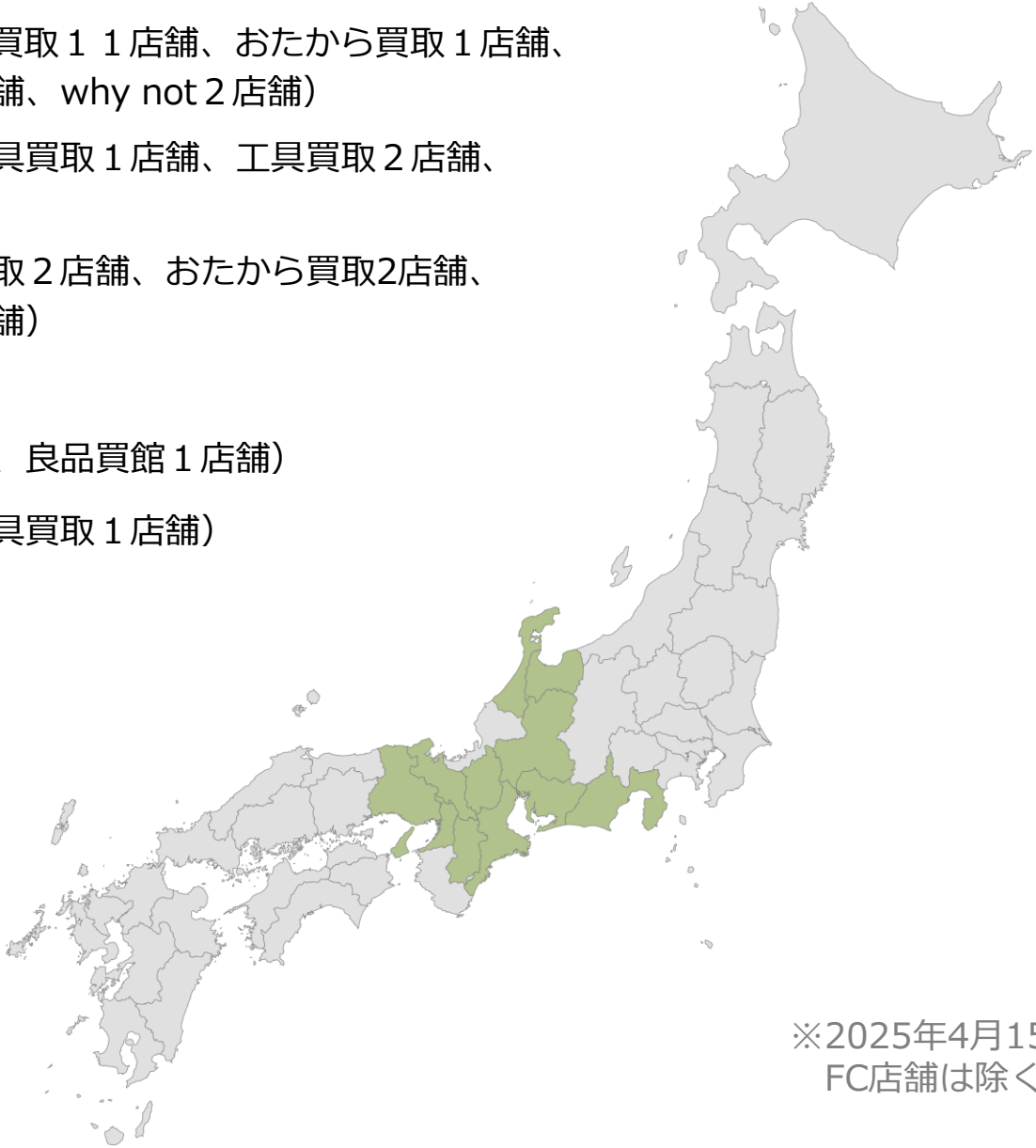
直営 5店舗	直営 6店舗	直営 2店舗	直営 1店舗(予定)	モノドネサイト
買取王国の在庫を活用 したアウトレット業態。	貴金属・ブランド主体 の買取専門店。	ファッション、 ブランド品特化。	ヴィンテージ古着 特化店。 ※5月に开店予定	品物での寄付サービス を提供

※2025年4月15日現在。尚、KOVの店舗数については5月开店予定分。

店舗展開

愛知県	36店舗	(買取王国18店舗、工具買取11店舗、おたから買取1店舗、マイシュウサガール4店舗、why not 2店舗)
大阪府	11店舗	(買取王国2店舗、工具釣具買取1店舗、工具買取2店舗、良品買館6店舗)
岐阜県	11店舗	(買取王国6店舗、工具買取2店舗、おたから買取2店舗、マイシュウサガール1店舗)
静岡県	3店舗	(おたから買取3店舗)
兵庫県	2店舗	(買取王国良品買館1店舗、良品買館1店舗)
三重県	2店舗	(工具釣具買取1店舗、工具買取1店舗)
石川県	2店舗	(工具買取2店舗)
京都府	2店舗	(工具買取2店舗)
奈良県	1店舗	(良品買館1店舗)
滋賀県	1店舗	(工具買取1店舗)
富山県	1店舗	(工具買取1店舗)

全72店舗



※2025年4月15日現在。
FC店舗は除く。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

リユース・リサイクルを促進する事業



リユースが当たり前のライフスタイルを構築することで、世の中に溢れかえっていたり、誰かの不要になったモノに価値を再生し、誰もがモノを大切にする文化醸成と新しいライフスタイルの提案を通して、地球に優しい環境・社会づくりに貢献しております。特に「マイシュウサガール」では他部門の売残り商品を活用。



CO₂排出量削減への取り組み



弊社が運営する店舗(事務所)では、LED照明(環境負荷の少ない)の使用を積極的に進めると同時に、店舗(事務所)で冷暖房の設定温度コントロールを実施しております。

寄付(モノドネ)事業



寄付事業「モノドネ」は各種寄付団体を通して、困っている人へ不要になったモノによる寄付支援をおこない、貧困をなくす一助として活動しております。

障害者雇用の促進



買取王国全社での障害者雇用率は2.54%(23年3月現在)と、日本の法定雇用率(2.3%)をクリアしております。

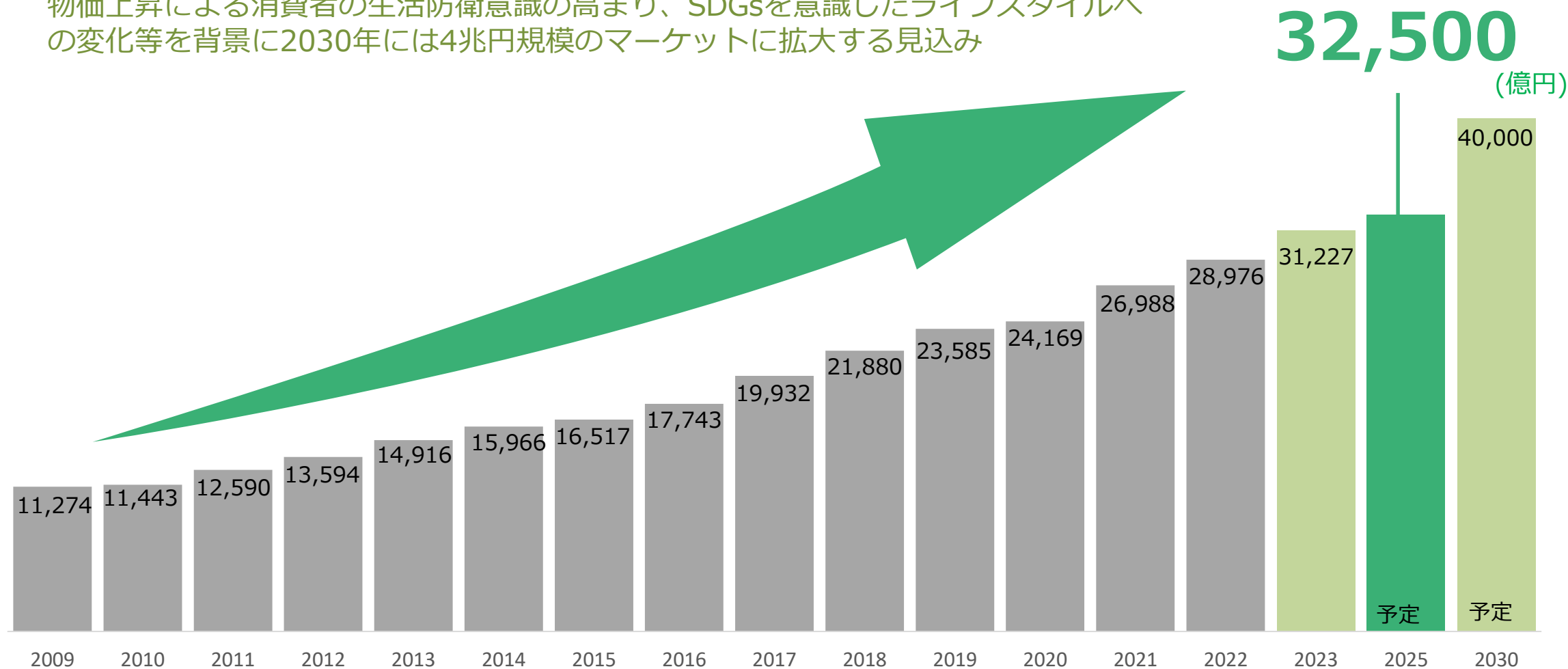
清掃活動



弊社が加盟する日本リユース業協会での取り組みとして、環境NPO富士山クラブの協力のもと、実施年度には店舗スタッフと共に富士山清掃をおこない、豊かな自然の保全に貢献しております。

市場規模は年々増加傾向

物価上昇による消費者の生活防衛意識の高まり、SDGsを意識したライフスタイルへの変化等を背景に2030年には4兆円規模のマーケットに拡大する見込み



※出典：リユース経済新聞

(ご参考)

	2024年2月期				2025年2月期			
単位：百万円	1Q 実績	2Q 実績	3Q 実績	4Q 実績	1Q 実績	2Q 実績	3Q 実績	4Q 実績
売上高	1,588	3,217	4,884	6,739	1,706	3,501	5,511	7,822
(前期比)	115.0%	116.3%	115.4%	114.9%	107.4%	108.8%	112.8%	116.1%
売上総利益	848	1,661	2,534	3,463	936	1,857	2,945	4,129
(前期比)	112.9%	113.7%	112.2%	112.5%	110.4%	111.8%	116.2%	119.2%
販管費	711	1,436	2,163	2,967	806	1,664	2,653	3,707
(前期比)	111.1%	110.8%	109.5%	110.3%	113.4%	115.8%	122.6%	124.9%
営業利益	137	224	370	495	129	193	292	422
(前期比)	123.4%	135.8%	131.2%	127.9%	94.2%	86.0%	78.9%	85.2%
経常利益	144	238	392	523	137	200	322	465
(前期比)	121.0%	131.5%	126.9%	124.5%	95.1%	84.2%	82.1%	88.9%
当期純利益	92	152	251	360	109	151	234	328
(前期比)	127.8%	136.9%	132.8%	131.6%	118.5%	99.7%	93.2%	91.1%

免責事項

～将来見通しについて～

買取王国の事業運営に関する本プレゼンテーションの中には、「今後の見通し」として定義する報告が含まれております。それらの報告はこれまでの実績ではなく、本質的にリスクや不確実性を伴う将来に関する予想であり、実際の結果が「今後の見通し」にある予想結果と異なる場合が生じる可能性があります。