



株式会社買取王国

2024年2月期 第2四半期

決算説明資料

2023年10月16日

目次

■ 2024年2月期第2四半期決算概要

P03～P10

■ 2024年2月期下半期

P11～P16

■ 会社紹介（ご参考）

P17～P21

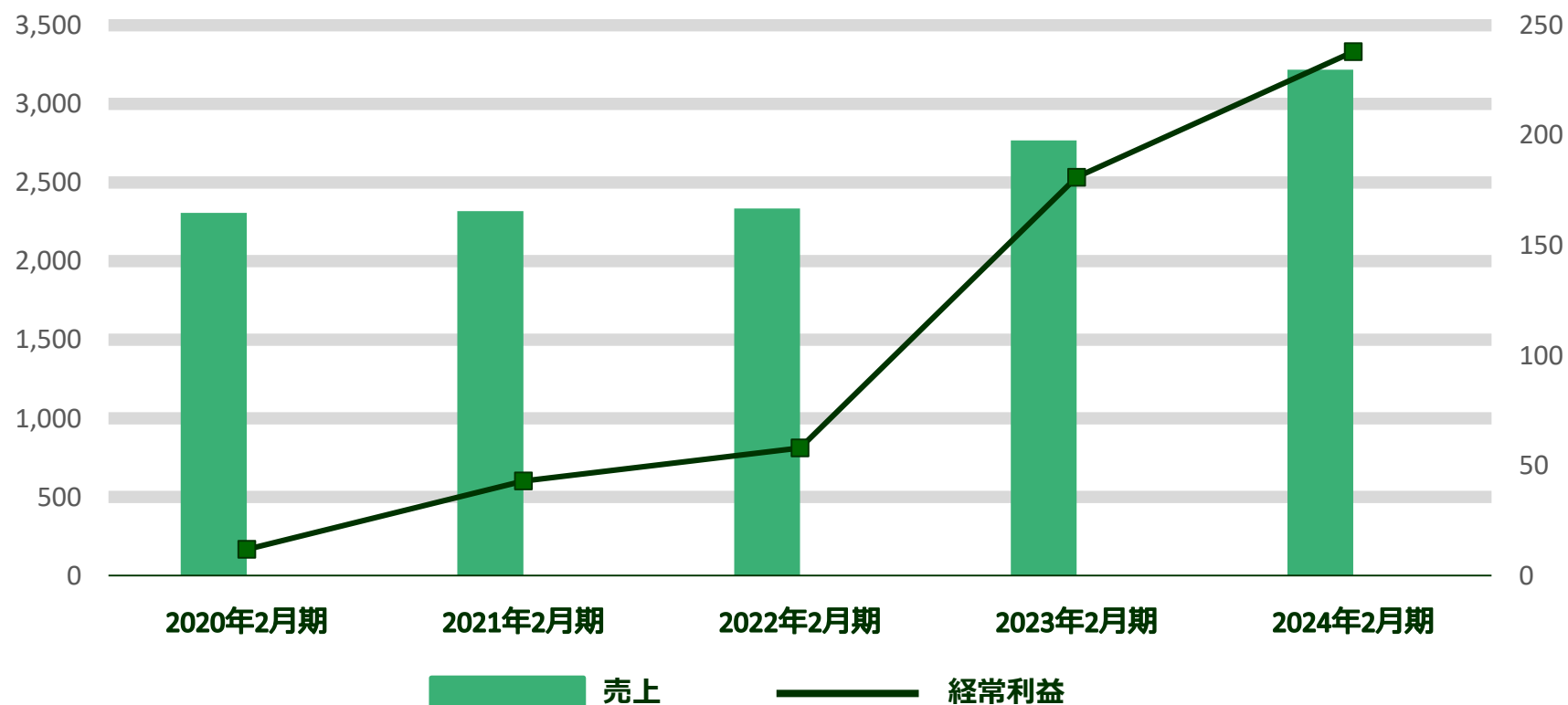
■2024年2月期第2四半期決算概要

■決算概要 2024年2月期第2四半期損益計算書

売上高**32**億円 経常利益**2.38**億円 第2四半期累計としては**過去最高額**

第2四半期の売上高・経常利益推移表

単位：百万円



■決算概要 2024年2月期第2四半期損益計算書

売上高**32**億円、経常利益**2.38**億円 前期実績・業績予想を上回る

単位：千円	2024.2期上期	2023.2期上期	前期比	2Q予想	当初予想比
売上高	3,217,911	2,767,150	116.3%	2,934,716	109.6%
売上総利益	1,661,325	1,461,420	113.7%	1,575,095	105.5%
販管費	1,436,918	1,265,092	110.9%	1,400,047	102.6%
営業利益	224,406	165,480	135.6%	175,047	128.2%
経常利益	238,288	181,566	131.2%	186,538	127.7%
四半期純利益	152,385	111,046	137.2%	119,291	127.7%

■決算概要 2024年2月期第2四半期商材分類別実績

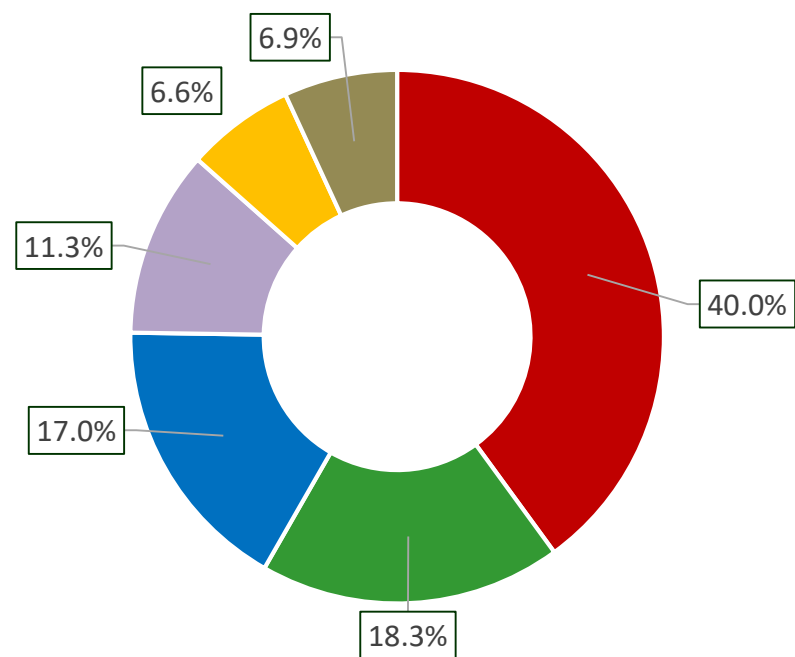
ファッション・工具・ホビー・トレカ前年超

単位：千円	2024.2期上期	2023.2期上期	前年比
ファッション	1, 286, 177	1, 045, 059	123.1%
工 具	589, 445	526, 076	112.0%
ホ ビ ー	545, 594	483, 183	113.0%
ブ ラ ン ド	364, 087	394, 972	92.2%
ト レ カ	211, 212	76, 751	275.2%
そ の 他	221, 393	241, 107	91.8%
合 計	3, 217, 911	2, 767, 150	116.3%

■決算概要 2024年2月期第2四半期商材分類別実績

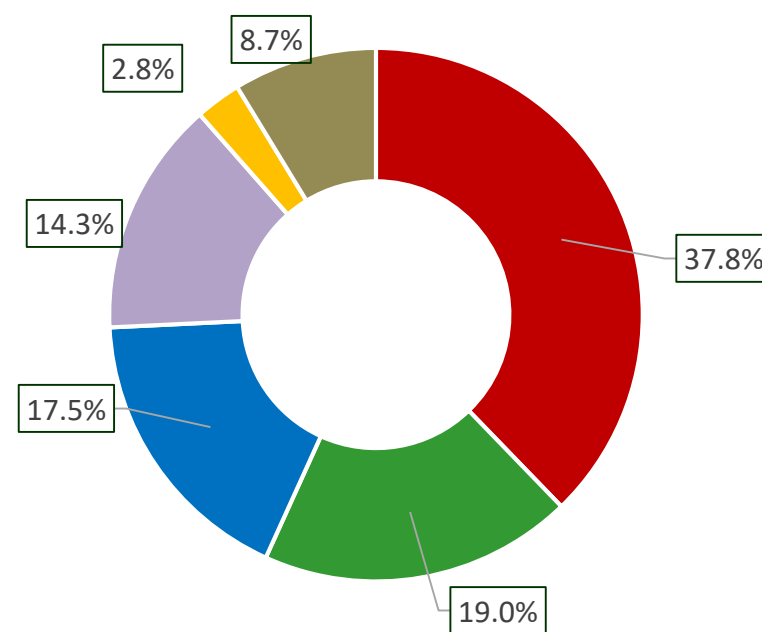
ファッション・トレカ構成比上昇

2024年2月期2Q商材別構成比



■ ファッション ■ 工具 ■ ホビー ■ ブランド ■ トレカ ■ その他

2023年2月期2Q商材別構成比



■ ファッション ■ 工具 ■ ホビー ■ ブランド ■ トレカ ■ その他

■決算概要 2024年2月期第2四半期販管費

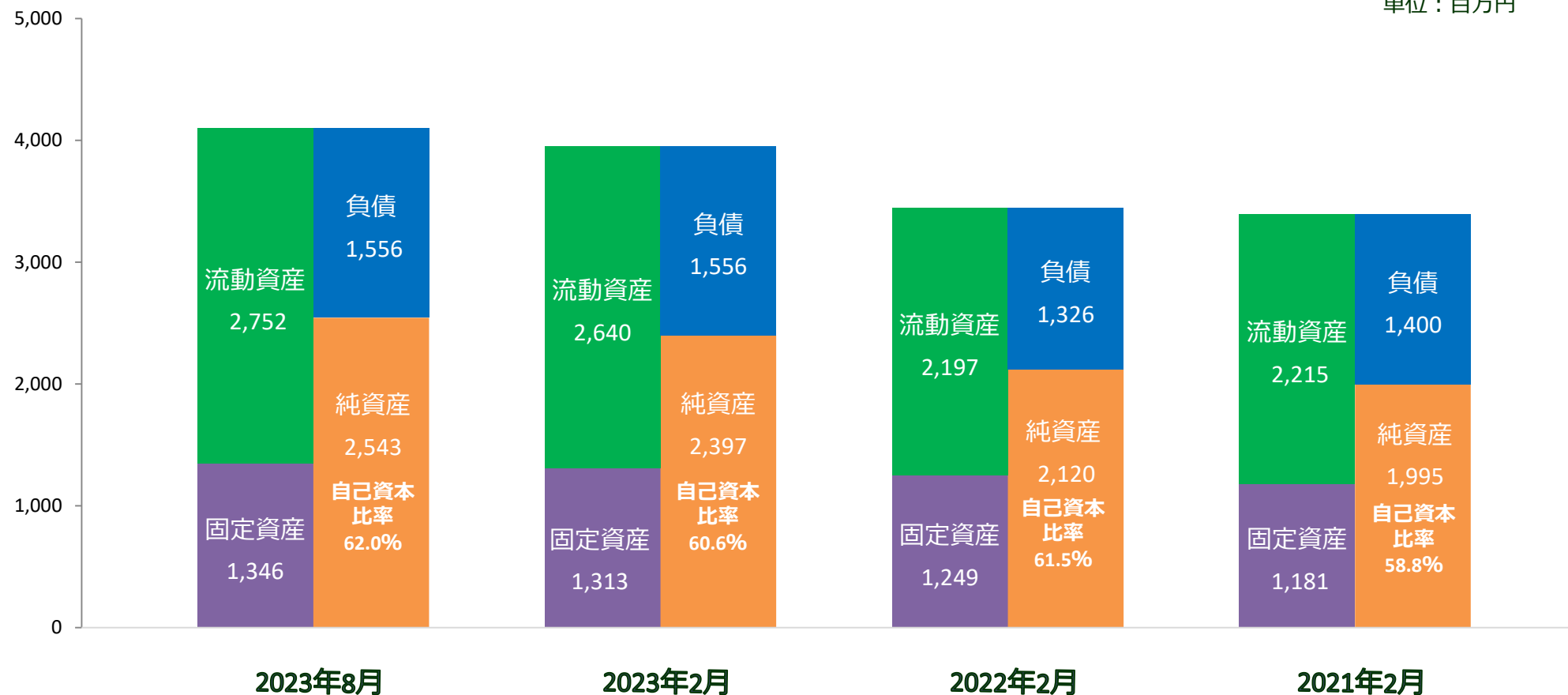
人件費、店舗消耗品費等上昇

単位：千円	2024.2期上期	2023.2期上期	前年比
給料及び賞与	584,334	526,068	111.1%
地代家賃	249,167	241,804	103.0%
水道光熱費	43,800	46,107	95.0%
消耗品費等	47,296	35,966	131.5%
減価償却費	29,766	30,478	97.7%
広告宣伝費	29,232	30,983	94.3%
その他	453,320	384,654	117.9%
合計	1,436,918	1,296,063	110.9%

■ 決算概要

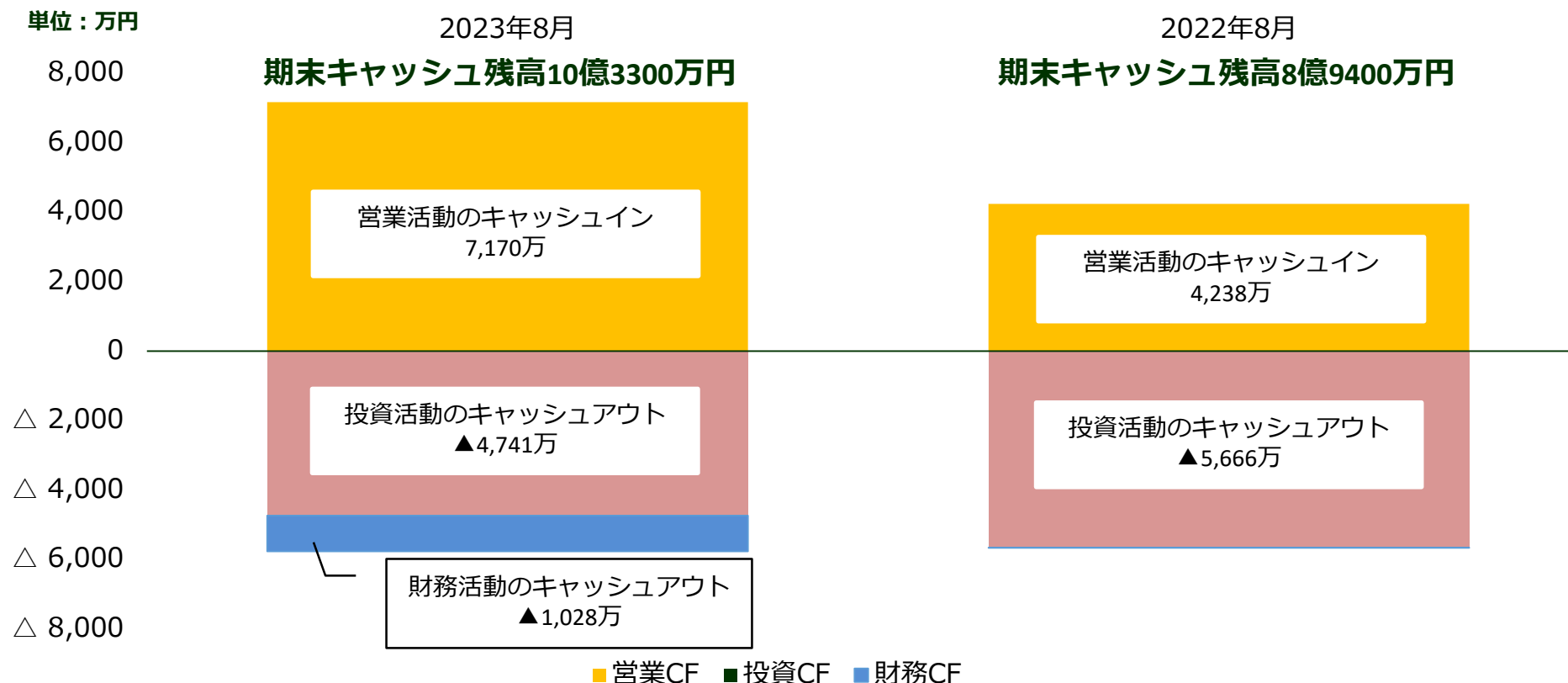
2024年2月期第2四半期貸借対照表

単位：百万円



■ 決算概要 2024年2月期第2四半期キャッシュフロー

営業活動でキャッシュ・イン7,100万円、前年同期より約2,900万円多く獲得



■ 2024年2月期下半期

■2024年2月期下半期取り組み 商品政策

◆買取効率アップ

初期売価精度の向上、新システムの選定

◆多様な調達ルート及び取扱商品の拡充

買取専門店、宅配買取、法人仕入、モボネ、海外買付
釣具、スポーツ用品、小型家電、生活雑貨

◆鮮度が高く、充実した品揃えの売場

商品回転率アップ、在庫共有化
社内OJT研修

■2024年2月期下半期取り組み 店舗政策



方針 出店再開

改装オープン：新たに2～4店舗予定

- ・業務の単純化・標準化・専門化を推進
- ・見やすい・探しやすい・手に取りやすい売場づくり
- ・入しやすい店舗づくり
- ・初期売価精度の向上による粗利率UP

工具買取王国

**新規出店：2店舗予定
(上半期1店舗出店済)**

- ・標準化システムの構築
- ・修理体制の確立
- ・オペレーションの深化



新規出店：1店舗出店済（地域密着型）
主力業態及び別の機会への投資のため出店計画修正

- ・顧客の処分ニーズにも対応
- ・遠隔査定による業務効率UP
- ・販路拡大
- ・取扱商材の拡充



ECその他

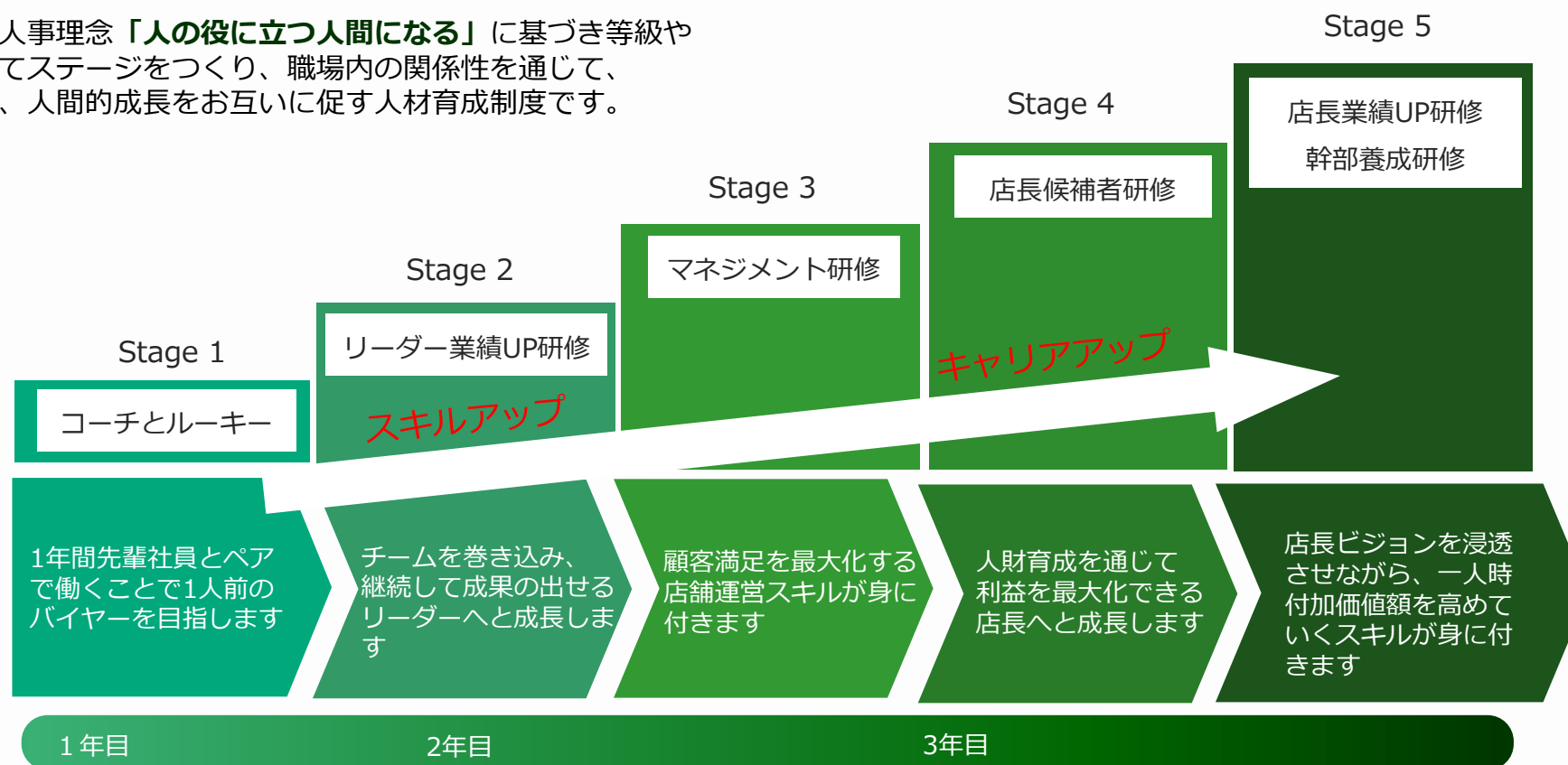
- ・モノドネ（寄付事業）
提携先増やす、店頭受付
- ・**EC販売力の強化**
自社ササゲシステムの構築
- ・宅配買取
商材を絞り込みニッチ市場占有率増加
- ・海外輸出、販路、出店の情報収集・研究

■2024年2月期下半期取り組み 人財育成

GUTs (Grow Up Together System)

『仲間と共に学び成長する制度』

買取王国の人事理念「人の役に立つ人間になる」に基づき等級や機能に応じてステージをつくり、職場内の関係性を通じて、知識や技術、人間的成長をお互いに促す人材育成制度です。

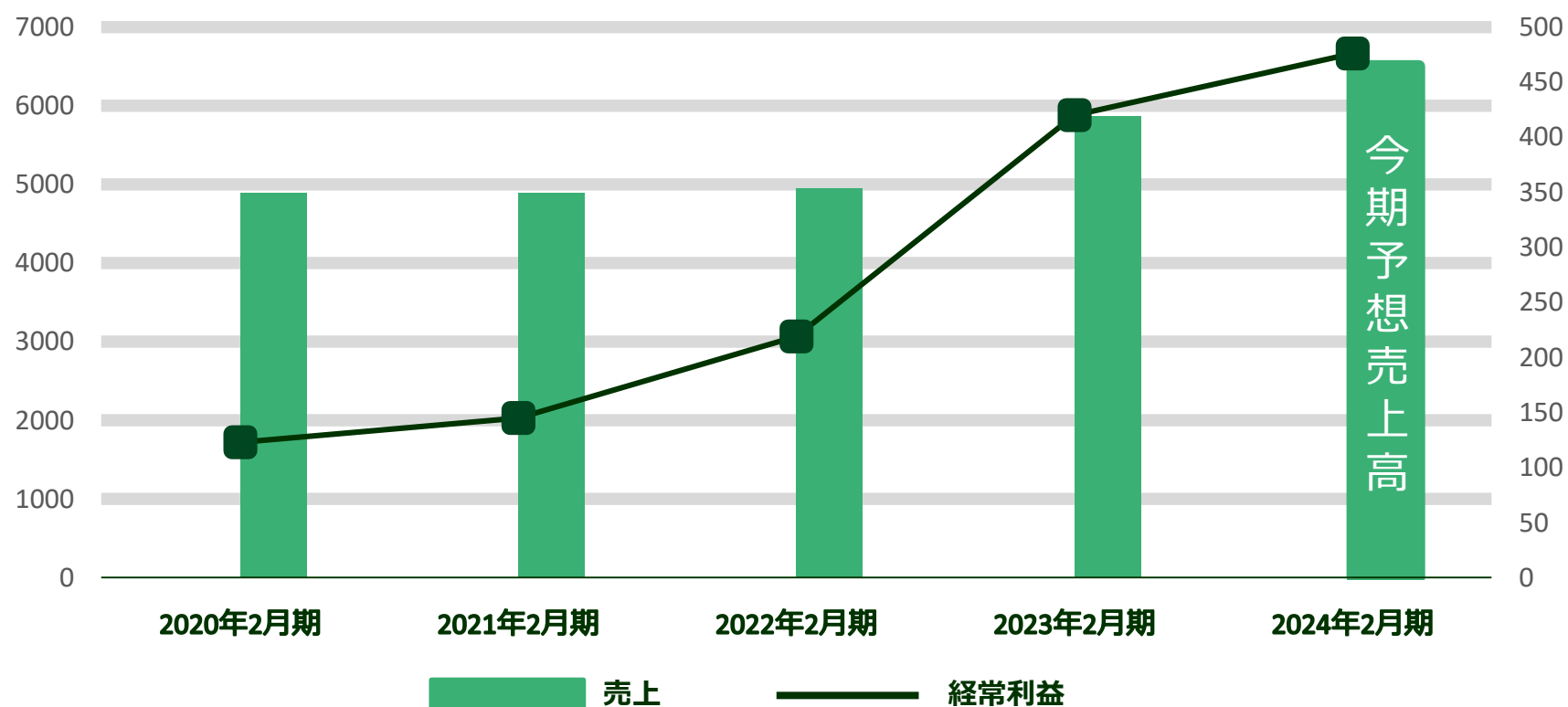


■ 2024年2月期着地予想

売上高**65**億円 経常利益**4.76**億円 過去最高値の見込み

売上高・経常利益推移表

単位：百万円



■ 2024年2月期着地予想

売上高**65**億円、経常利益**4.76**億円、純利益**3**億円

単位：百万円	2024.2期 修正予想	2023.2期実績	前期比	当初予想	当初予想比
売上高	6,500	5,865	110.8%	6,159	105.5%
売上総利益	3,370	3,079	109.5%	3,286	102.6%
販管費	2,919	2,691	108.5%	2,869	101.7%
営業利益	450	387	116.4%	417	108.1%
経常利益	476	420	113.2%	439	108.4%
当期純利益	304	273	111.2%	281	108.4%

ご清聴ありがとうございました

■会社紹介(ご参考)

■会社紹介 概要

経 営 理 念

夢ある商品とサービスを通して
喜びと心の満足を創り出していきます

社名： 株式会社買取王国

会社設立： 1999年10月

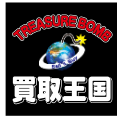
本社： 〒455-0073 愛知県名古屋市港区川西通5丁目12番地

代表取締役会長： 長谷川 和夫

資本金： 4,900万円

株式上場市場： 東京証券取引所 スタンダード市場

■会社紹介 事業概要

	直営店舗数	FC店舗数	販売	買取	寄付	特徴
	24店舗		○	○	○ (店頭受付)	衣料品・服飾雑貨・ホビー・雑貨・トレーディングカード・高級ブランド品等を取り扱う当社の主力業態です。
	2店舗		○		○ (店頭受付)	買取王国業態において、一定期間以上売れ残った商品を移動し販売するアウトレット業態です。
工具買取王国	17店舗 (1店舗は買取専門店)	4店舗	○	○	○ (店頭受付)	取扱商材を工具(電動工具、エア工具、油圧工具、ハンドツール、電材、建材、農機具)に絞った工具専門の業態です。
	2店舗		○	○		今までのイメージを一新するファッション、ブランド品を主な取扱品とする業態です。
高価買取 おたから 貴金属 時計 宝飾 美術 骨董 切手 酒類	6店舗			○		郊外に展開する買取専門店業態です。貴金属、ブランド、高級時計、金券、骨董品、切手、お酒などを中心に取扱っています。
 モノドネ	—	—	—	—	○ (モノドネサイト)	品物で寄付できるサービスを提供する事業です。モノドネサイトをリリースし、日本の寄付活動の文化を根付かせて、社会貢献を図ってまいります。

■会社紹介 SDGS

当社は、「夢ある商品とサービスを通して、喜びと心の満足を創りだしていきます。」という経営理念の下、世の中に溢れかえって、不要だと思われるものの価値を再生することにより、「**REUSE IS GOOD ～リユース を日常に～**」というコーポレートメッセージを発信し、SDG s への取組みに力を入れ、持続可能な環境・社会づくりに邁進してまいります。

リユース・リサイクルを促進する事業



リユースが当たり前のライフスタイルを構築することで、世の中に溢れかえっていたり、誰かの不要になったモノに価値を再生し、誰もがモノを大切にす文化醸成と新しいライフスタイルの提案を通して、地球に優しい環境・社会づくりに貢献しております。

CO₂排出量削減への取り組み



弊社が運営する店舗(事務所)では、LED照明(環境負荷の少ない)の使用を積極的に進めると同時に、店舗(事務所)で冷暖房の設定温度コントロールを実施しております。

寄付(モノドネ)事業



弊社が取り組んでいます寄付事業「モノドネ」は、各種寄付団体を通して困っている人へ、不要になったモノによる寄付支援をおこない貧困をなくす一助として活動しております。

障害者雇用の促進



買取王国全社での障害者雇用率は2.54%(23年3月現在)と、日本の法定雇用率(2.3%)をクリアしております。

清掃活動



弊社が加盟する日本リユース業協会での取り組みとして、環境NPO富士山クラブの協力のもと、実施年度には店舗スタッフと共に富士山清掃をおこない、豊かな自然の保全に貢献しております。